



DINA4 – Agentur für Kommunikation und Design

Von der Bühne in den Bonsaipark

So unterschiedlich die Kunden dieses Medienhauses auch sein mögen, geeint hat sie die Suche nach einem individuellen Konzept für ihren Geschäftsauftritt. Gefunden haben sie es bei DINA4 in Wuppertal.

Der Name ist Programm: Design, Information, Network, Art. Und dieses dem Kunden maßgerecht auf den Leib zu schneiden, ist die Philosophie. 1998 als Agentur für Kommunikation und Design gegründet, bietet DINA4 heute die gesamte Bandbreite der Medientechnologie, sei es in den Bereichen Print, Neue Medien oder Systemadministration.

In medias res

DINA4 versteht sich als „kreativer Problemlöser“ – mit kreativen und unkomplizierten Lösungen für jeden Unternehmensbereich. DINA4 entwickelt komplette Kommunikationsmaßnahmen im Markt – aber auch die Umsetzung von Einzelmaßnahmen innerhalb eines Marketingmixes wird realisiert. Da das Leistungsspektrum sehr vielschichtig ist, liegt die Stärke von DINA4 im perfekten Zusammenspiel und der Vernetzung seiner Geschäftsfelder. In Sachen Unternehmensdarstellung im Internet gibt es keine Lösungen „von der Stange“, sondern den „Maßanzug“ - angepasst auf die individuellen Anforderungen und Kundenwünsche, in HTML, Flash, PHP, AJAX oder dem zukunftsweisenden Typo3 programmiert.

DINA4-Systems – die Tochtergesellschaft - setzt IT-Projekte für Unternehmungen jeglicher Größe sowie für Behörden und Bildungseinrichtungen um - mit systemübergreifender Beratung und Betreuung. Langjährige Erfahrung in der Systemberatung, die enge Zusammenarbeit mit namhaften Herstellern wie z. B. Apple, Epson, Microsoft und Adobe ermöglichen es, stets die aktuellsten Lösungen anbieten zu können.

Medienhaus mit Tiefenwirkung

Bei DINA4 finden Dienstleister und Kunde zusammen. „Wir sind ein modernes und junges Medienhaus mit partnerschaftlicher, persönlicher Atmosphäre. Zufriedene Kunden und zufriedene Mitarbeiter sind die Grundlage unseres geschäftlichen Erfolgs,“ so Geschäftsführer Ronald Pieper. Inzwischen habe sich bei Auftraggebern und Dienstleistungsunternehmen eine Erkenntnis durchgesetzt, nach der Konzeptioner heute handeln: Design und Zweck, das eine gehe nicht ohne das andere. „Und beides zusammen muss vor allem nutzbar sein!“

Schritt für Schritt transparent

Besonderen Wert wird bei DINA4 auf Kundennähe, Leistung und individuelle Betreuung gelegt: Das Corporate Identity und bereits bestehende Marketingmaßnahmen werden berücksichtigt und sinnvoll in das neue Projekt eingebunden. In allen Projektschritten wird viel Wert auf direkten Kontakt und Austausch mit dem Kunden gelegt. So verfügt dieser nicht nur in jeder Projektphase über volle Transparenz und Kostenkontrolle, sondern hat stets auch die Möglichkeit, kurzfristige Änderungen oder Ergänzungen in das Projekt einfließen zu lassen. Dieser offene Produktionsablauf und die Gewissenhaftigkeit zahlen sich aus, wie man an der großen Anzahl langjähriger Kunden aus allen Branchen ablesen kann. Und als Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft behält man bei DINA4 sein Wissen nicht nur für sich: Seit über einem Jahr ist die Agentur Ausbildungsbetrieb.

- D** Design
- I** Information
- N** Network
- A** Art

DINA 4

Agentur für
Kommunikation
und Design

Anschrift

Beckmannshof 16
42 275 Wuppertal

Telefon

02 02 · 769 36 - 10

Telefax

02 02 · 769 36 - 12

Internet

www.dina4.de
info@dina4.de

Kontodaten

Spk Wuppertal
Kto. 391 425
BLZ 330 500 00

Ust - IdNr.:

DE 192 920 660

Mitglied im

